

کتاب دانش و روانشناسی رنگ‌ها به شما کمک می‌کند تا:

گروه شخصیتی رنگی خود را شناسایی کنید
به کمک رنگ، مخاطب خاص خود را جذب کنید
بدانید که در هر موقعیت برای کسب موفقیت باید چه رنگ لباس‌هایی بپوشید
از رنگ‌ها برای پیشرفت در زندگی شخصی و کاری خود بهره ببرید

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
اهمیت رنگ.....	۱۱
فصل اول: شناخت نمایه‌ی رنگ‌ها.....	۱۵
فصل دوم: رنگ‌ها چه پیامی را ارسال می‌کنند.....	۳۱
فصل سوم: حرفه‌ای‌ها چگونه از رنگ‌ها بهره می‌گیرند.....	۶۳
فصل چهارم: بهره‌گیری از رنگ در زندگی شخصی.....	۸۳
مؤخره.....	۱۰۷

پیشگفتار

بر هیچ کس پوشیده نیست که رنگ بر روحیه، روان و خُلق و خوی آدمی تأثیر می‌گذارد، اما همه نمی‌دانند که این امر **چرا** و **چگونه** رخ می‌دهد. رنگ‌های مختلف علائمی خاص را ارسال می‌کنند؛ برخی از این علائم ساده و برخی پیچیده‌اند. خواه این علائم محرک باشند یا آرامش‌بخش، جذاب باشند یا مضمض کننده، ما ناخودآگاه نسبت به آنها واکنش نشان می‌دهیم.

رنگ قرمز نشان شجاعت است و رنگ بنفش حاکی از وقار. رنگ آبی بخردانه و متفکرانه است و رنگ زرد افتخار آفرین. صورتی ظریف و حساس است و قهوه‌ای زمینی و خاکی.

این، دانش و مهارت رنگ‌شناسی است.

۱۰ / دانش و روانشناسی رنگ‌ها

سال‌هاست که فروشندگان و بازاریابان خبره‌ی دنیا از این دانش و مهارت بهره می‌گیرند و در این راه از مایمی کوپر، کارشناس و متخصص رنگ‌شناسی، مدد می‌جویند.

اینک کوپر در این کتاب نظریه‌های خود را سخاوتمندانه در اختیار همگان گذاشته تا از آن در کلیه‌ی حوزه‌های زندگی و حرفه‌ی خود استفاده کنند.

کتاب دانش و روانشناسی رنگ‌ها اطلاعات و نکات ارزشمندی را برای بهره‌گیری از نیروی شگفت‌انگیز رنگ‌ها در اختیارتان قرار می‌دهد.